

De vraag over **waardecreatie** is verschillend beantwoord. Functioneel, economisch, ecologisch en emotioneel.

Niet iedereen heeft deze vraag gekregen of had een antwoord op deze vraag. Velen hebben iets geantwoord in de trant dat elke nieuwe ontwikkeling in dienst moet staan van de visie die vooraf wordt geformuleerd. Voor vrijwel iedereen betekent dit met respect voor type landschappen en niet teveel functies tegelijk.

Een opsomming:

Algemene wijsheden:

Inpassing bestaande functies maken nieuwe functies mogelijk

Nieuwe functies die bijdragen aan omgeving en een meerwaarde betekenen voor mens en omgeving, niet allen economisch gewin

Moeten de vormgevers beantwoorden

Te gelde maken is haast onmogelijk

Lastig want samengaan functies leidt tot overlast

Hangt af van visie, wil je wandelpark of verblijfspark

Ecologisch verantwoord

Let op met stapeling van functies

Zorgvuldig afwegen wat impact van nieuwe functies op aanwezige waarden wordt

Kwaliteit boven individueel belang

Als rekening wordt gehouden met type landschap

Let op voor teveel commercialisering

Dat vergt studie!

Zolang de kijk op het gebied maar zuiver blijft.

Waarde waarvan; je moet de behoeften eerst in kaart brengen, los van de vorm

Als activiteiten en toevoegingen zorgen voor eenduidigheid beleving

landgoederen

Meer concreet:

Ondergronds parkeren

Herinrichten Hartenstein kan leiden tot opener entree

Voor Hartenstein een samenhang van culturele initiatieven

Op plek van de mavo kleine woningen, soort Begijnhof

wellnesscentrum op Hemelse Berg